

OGÓLNE WARUNKI UŻYTKOWANIA KARTY LOJALNOŚCIOWEJ KIABI

ARTYKUŁ 1 – PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU

Marka KIABI obsługiwana jest na terytorium Polski przez spółkę SCHIEVER TEKSTYLIA POLSKA, franczyzobiorcę spółki KIABI INTERNATIONAL DEVELOPMENT, a tym samym program lojalnościowy organizowany jest przez SCHIEVER TEKSTYLIA POLSKA spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością, z kapitałem zakładowym 200 000 PLN, z siedzibą przy ul. Grunwaldzkiej 64, 60-311 Poznań, z numerem NIP 7792428153, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000545092.

Niniejszy program dostępny jest bezpłatnie dla każdej osoby fizycznej, w wieku powyżej lat 18 zamieszkującej na terenie Polski, dokonującej zakupów w sklepie KIABI na cele niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą i posiadającej kartę lojalnościową KIABI (dalej zwaną KARTĄ).

Karta może zostać wydana w każdym sklepie KIABI w Polsce.

Karta zostanie zaproponowana klientowi lub wystawiona na życzenie klienta. Będzie on musiał dostarczyć sprzedawcy poprzez wypełnienie formularza w sklepie KIABI niezbędnych informacji do utworzenia Karty, tj. imię (imiona), nazwisko, dane kontaktowe – adres e-mail lub adres korespondencyjny oraz płeć. Pozostałe dane, tj. data urodzenia, inne formy kontaktu z klientem, w tym numer telefonu komórkowego, informacje o wykonywanym zawodzie oraz dane dot. dzieci klienta (płeć, imię, data urodzenia), klient podaje według własnego uznania. Karta zostanie wydana klientowi przez sprzedawcę, niezwłocznie po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego.

Używanie karty możliwe jest wyłącznie w sklepach marki Kiabi w Polsce. Ważność karty jest nieograniczona, jeśli jednak posiadacz nie zrealizuje żadnego zakupu przy użyciu niniejszej Karty przez okres 4 lat, zostanie ona automatycznie dezaktywowana i używanie jej nie będzie już możliwe.

Karta wydawana jest w jednym egzemplarzu oraz imiennie i nie może być w żadnym przypadku przekazywana, użyczana lub odsprzedawana jak też używana w celach innych niż zostały określone przez spółkę SCHIEVER TEKSTYLIA POLSKA w niniejszym regulaminie. Karta nie jest środkiem płatniczym.

ARTYKUŁ 2 – KORZYŚCI LOJALNOŚCIOWE

Korzyści wynikające z programu lojalnościowego są następujące :

1. 600 ZEBRANYCH PUNKTÓW POZWALA UZYSKAĆ ZNIŻKĘ 15 % PRZY KOLEJNYM ZAKUPIE

Zbieranie punktów jest możliwe od momentu otrzymania karty w sklepie i następuje przy każdym zakupie za okazaniem Karty.

Zbieranie punktów może odbywać się następująco :

- **1 ZŁOTY za zakup równoznaczne z zebraniem 1 punktu**

Punkty otrzymywane są za zakup wszystkich produktów (z wyłączeniem usług oferowanych przez sklep KIABI, w tym poprawek krawieckich), zakupionych zarówno w promocji jak też podczas wyprzedaży. Zbieranie punktów nie następuje w wyniku zakupów, za które płatność została uregulowana na drodze zwrotów, bonów towarowych KIABI lub kart podarunkowych KIABI.

- **50 punktów na przywitanie** naliczane jest automatycznie podczas pierwszego zakupu.



KIABI

happy fashion, happy prices

- 50 punktów podarowanych z okazji urodzin posiadacza karty

50 punktów naliczane jest automatycznie, pod warunkiem podania przez klienta na formularzu zgłoszeniowym daty urodzenia lub uzupełnienie tej daty w trakcie korzystania z programu.

- 50 punktów podarowanych z okazji narodzin dziecka

50 punktów naliczane jest na prośbę posiadacza karty w sklepie za okazaniem dowolnego dokumentu poświadczającego fakt narodzin dziecka klienta, w szczególności aktu urodzenia lub książeczki zdrowia dziecka, w ciągu 3 miesięcy od dnia narodzin dziecka.

2. INNE KORZYŚCI

- Posiadacz karty ma prawo za okazaniem karty do wymiany nieużywanego i posiadającego metkę towaru w dowolnym czasie na inny towar, o wartości równej lub większej niż towar wymieniany. W przypadku, gdy towar, na który klient chce wymienić towar ma wartość większą niż towar wymieniany, klient zobowiązany jest do zapłaty różnicy w cenie.

- Posiadacze karty mogą również korzystać ze specjalnych ofert, przeznaczonych wyłącznie dla posiadaczy karty. Informacja o ofertach będzie dostępna w sklepach KIABI. Posiadacze karty mogą być informowani o specjalnych ofertach również za pośrednictwem wskazanych przez nich form kontaktu.

ARTYKUŁ 3 – WERYFIKACJA STANU PUNKTÓW

Posiadacz karty może dowiedzieć się o ilości zebranych punktów poprzez zwykłe zapytanie w sklepie. Punkty generowane są i tym samym widoczne na koncie klienta następnego dnia po zakupie w sklepie.

W celu reklamacji zbieranych punktów oraz związanych z zakupami w sklepie, posiadacz karty powinien udać się do sklepu w którym zrealizował zakup, przedstawiając swoją Kartę oraz dowód zakupu.

Punkty zebrane na Karcie ważne są przez okres 2 lat.

ARTYKUŁ 4 – KORZYSTANIE ZE ZNIŻEK LOJALNOŚCIOWYCH

Jeśli posiadacz Karty zebrał co najmniej 600 punktów na swojej Karcie lojalnościowej, ma on prawo do zniżki 15% do jednokrotnego wykorzystania podczas zakupu w sklepie KIABI w okresie 3 miesięcy od dnia, w którym osiągnął on próg 600 punktów.

Posiadacz karty zostanie powiadomiony o przysługującej mu zniżce drogą elektroniczną lub pocztą tradycyjną.

Przyznanie zniżki lojalnościowej powoduje, że suma punktów posiadacza karty zostaje pomniejszona o 600 punktów. Punkty zgromadzone powyżej liczby 600 zostaną zachowane. Aktualne saldo punktów można będzie zweryfikować w sklepie następnego dnia po wykorzystaniu zniżki.

Zniżka lojalnościowa nie ma zastosowania do towarów, których cena już została obniżona w ramach akcji rabatowej lub wyprzedaży. Okres 3 miesięcy ważności zniżki 15% nie zostaje wydłużony o czas trwania akcji rabatowych i wyprzedaży.

W trakcie trwania wyprzedaży, posiadacz karty będzie miał możliwość wykorzystania swojej zniżki na produkty nie podlegające wyprzedaży (nowa kolekcja). W takim przypadku, jeśli posiadacz karty będzie chciał zakupić jednocześnie produkty będące przedmiotem oferty promocyjnej, sprzedawca będzie mógł dokonać 2 osobnych sprzedaży: jedna to zakup artykułów objętych promocją, druga natomiast to zakup artykułów których promocja nie obejmuje. Sprzedawca będzie mógł wymagać zrealizowania dwóch odrębnych płatności.

W przypadku kiedy posiadacz karty dysponowałby równowartością paru zniżek lojalnościowych, to znaczy sumą punktów wyższą lub równą 1200 punktów, nie będzie on mógł łączyć zniżek i tym samym skorzystać na przykład ze zniżki 30%: każda zniżka -15% powinna mieć zastosowanie dla 2 oddzielnych zakupów.



KIABI

happy fashion, happy prices

W przypadku gdy posiadacz karty dokona zwrotu artykułu na który została wykorzystana zniżka lojalnościowa, to zebrane 600 punktów pozwalające na otrzymanie tejże zniżki nie zostanie zwrócone. Jednakże w przypadku wymiany, posiadacz karty skorzysta ponownie ze zniżki 15% na nowy artykuł.

Jeśli posiadacz karty zebrał 600 punktów na swojej Karcie, w celu wykorzystania zniżki 15% za dowolny zakup w sklepie, wystarczy o tym fakcie poinformować sprzedawcę i jednocześnie okazać swoją kartę lojalnościową.

Zakupy dokonane z wykorzystaniem zniżki lojalnościowej umożliwiają jednocześnie zbieranie punktów na karcie lojalnościowej w sposób standardowy na wyżej wymienionych warunkach.

ARTYKUŁ 6 – ZMIANA ADRESU

Każda zmiana adresu lub nazwiska posiadacza karty musi zostać zgłoszona przez posiadacza karty w dowolnym sklepie KIABI mieszczącym się na terenie Polski lub poprzez wysłanie na adres e-mail: kiabi_karta@schiever.com.pl

ARTYKUŁ 7 – WYCOFANIE, KRADZIEŻ ORAZ ZAGUBIENIE KARTY

W przypadku zagubienia, kradzieży lub zniszczenia Karty, posiadacz Karty ma możliwość bezpłatnego wyrobienia nowej Karty bezpośrednio w sklepie. Pod warunkiem podania informacji niezbędnych do identyfikacji karty (nazwisko, imię, lub adres email i/lub numer zagubionej lub skradzionej karty), użytkownik może również zażyczyć sobie aby punkty zebrane na zagubionej, skradzionej czy zniszczonej karcie, zostały zapisane na nowej karcie. Po zrealizowanym transferze punktów, poprzednia karta zostanie definitywnie dezaktywowana.

W każdym przypadku zagubienia, kradzieży lub zniszczenia Karty, spółka SCHIEVER TEKSTYLIA POLSKA zostanie zwolniona z wszelkiej odpowiedzialności, również w przypadku bezprawnego wykorzystania zgromadzonych punktów lub korzyści przez osoby trzecie.

Ponadto, SCHIEVER TEKSTYLIA POLSKA zastrzega sobie prawo do zawieszenia, anulowania przystąpienia do programu lojalnościowego i/lub uniemożliwienia wykorzystania zgromadzonych punktów w przypadku nieprzestrzegania niniejszego regulaminu lub w przypadku niewłaściwego (bezprawnego) użycia lub nadużycia programu lojalnościowego.

ARTYKUŁ 8 – CZAS TRWANIA ORAZ MODYFIKACJA PROGRAMU

Spółka SCHIEVER TEKSTYLIA POLSKA zastrzega sobie prawo do modyfikowania, zawieszenia lub zaprzestania prowadzenia programu lojalnościowego KIABI, a w szczególności do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie w każdej chwili. Aktualny regulamin i w/w informacje są dostępne na stronie internetowej kiabi.pl oraz w każdym sklepie KIABI. Posiadaczowi karty nie przysługuje możliwość wniesienia skargi (zażalenia) wobec spółki SCHIEVER TEKSTYLIA POLSKA w związku z powyższym. Posiadacz nie ma również prawa do żądania jakiegokolwiek odszkodowania w szczególności z tytułu anulowania wszystkich zebranych punktów lojalnościowych oraz innych korzyści, w tym zniżek.

ARTICLE 9 – ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Osoba uprawniona do korzystania z Karty odpowiedzialna jest za jej użytkowanie oraz przechowywanie. Spółka SCHIEVER TEKSTYLIA POLSKA nie ponosi odpowiedzialności za żadne bezpośrednie lub pośrednie konsekwencje - niezależnie do ich przyczyny – wynikające z ewentualnych nieprawidłowości i niesprawnego funkcjonowania karty lojalnościowej KIABI.

Jednakże, w przypadku kradzieży, zagubienia, niepoprawnego działania Karty, spółka SCHIEVER TEKSTYLIA POLSKA, dołoży wszelkich starań aby każdy posiadacz karty mógł zachować korzyści wynikające ze zgromadzonych punktów.

W przypadku zakwestionowania zgromadzonej liczby punktów, zastosowanie będą miały wyłącznie informacje zawarte w bazie danych spółki SCHIEVER TEKSTYLIA POLSKA.



KIABI

happy fashion, happy prices

ARTYKUŁ 10 – DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych posiadaczy karty jest SCHIEVER TEKSTYLIA POLSKA.

Spółka SCHIEVER TEKSTYLIA POLSKA, franczyzobiorca spółki KIABI INTERNATIONAL DEVELOPMENT w Polsce, przekaze dane osobowe zebrane poprzez system lojalnościowy, spółce KIABI INTERNATIONAL DEVELOPMENT mającej siedzibę w 100, rue du Calvaire, 59510 HEM, Francja w ramach scentralizowania mailingowych baz danych marki KIABI.

Spółki SCHIEVER TEKSTYLIA POLSKA oraz KIABI INTERNATIONAL DEVELOPMENT będą zatem współodpowiedzialne za przetwarzanie Państwa danych.

Przetwarzanie danych osobowych odbywa się z zastosowaniem odpowiednich przepisów prawa polskiego, tj. ustawy z dnia 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz. U. z 2015r. poz. 2135 ze zm.).

Przetwarzanie Państwa danych przez spółkę KIABI INTERNATIONAL DEVELOPMENT jest realizowane zgodnie z przepisami dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 24 października 1995r. w sprawie ochrony osób fizycznych w zakresie przetwarzania danych osobowych i swobodnego przepływu tych danych (publ. Dz. U. UE L 281/31) a także prawa francuskiego tj. Ustawy z 06 stycznia 1978 roku o systemie informatycznym i swobodach ze zmianami, dotyczącej ochrony osób fizycznych w zakresie przetwarzania danych osobowych i dekrety n°2005-1309 z 20 października 2005.

W przypadku gdy Spółka SCHIEVER TEKSTYLIA POLSKA lub KIABI INTERNATIONAL DEVELOPMENT stwierdzi, że lokalne przepisy dotyczące przetwarzania danych osobowych są bardziej restrykcyjne, powiadomi o tym drugą spółkę. Spółka, która otrzyma tę informację, wdroży niezbędne środki w zakresie w jakim będą zasadne do wprowadzenia i zgodne z istniejącymi systemami przetwarzania.

Uczestnik programu dobrowolnie wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez siebie danych osobowych w celu realizacji uprawnień przyznanych w programie przez organizatora oraz inne podmioty, którym organizator powierzył przetwarzanie tych danych w ramach realizacji programu, oraz w celu kontaktowania się z uczestnikiem programu.

Osoba przystępująca do programu lojalnościowego zobowiązana jest do podania prawdziwych danych osobowych i ponosi z tego tytułu pełną odpowiedzialność prawną.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla przystąpienia do programu lojalnościowego oraz otrzymania karty. Każdy posiadacz karty ma w każdym momencie prawo do wglądu do danych jego dotyczących, prawo do poprawiania oraz uzupełniania danych w przypadku gdy są one niedokładne lub niepełne, prawo do odmowy przekazywania danych osobom trzecim, prawo do bezkosztowej odmowy otrzymywania materiałów reklamowych oraz ogólnie, prawo do żądania zaprzestania przetwarzania danych, co jest jednoznaczne z natychmiastową rezygnacją z uczestnictwa w programie lojalnościowym.

W celu zapewnienia realizacji powyższych praw, posiadacz karty powinien wysłać pisemne oświadczenie na adres siedziby Schiever Tekstylija Polska sp. z o.o. lub pozostawić takie oświadczenie w dowolnym sklepie KIABI.



Osoba przystępująca do programu lojalnościowego wypełniając podczas rejestracji formularz zgłoszeniowy może wyrazić oddzielną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Schiever Tekstylija Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 64 w celach marketingowych, w szczególności poprzez kierowanie pod podany adres e-mail oraz numer telefonu marketingu bezpośredniego w rozumieniu art. 172 ust. 1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 243 ze zm.).

ARTYKUŁ 11 - KONTAKT

W przypadku wszelkich pytań związanych z programem lojalnościowym klienci mogą kontaktować się z działem obsługi klienta w następujący sposób :

- poprzez e-mail:

kiabi_karta@schiever.com.pl

ARTYKUŁ 12 – ZASTOSOWANIE PRAWA

W przypadku wszelkich kwestii spornych związanych z interpretacją niniejszego regulaminu zastosowanie ma prawo polskie. Sądem właściwym dla rozpatrywania wszelkich sporów związanych z interpretacją niniejszego regulaminu jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Schiever Tekstylija Polska sp. z o.o. bądź dla miejsca zamieszkania posiadacza karty.

